

Setzen Sie auf regionale Stärke!

Preisliste Nr. 13 gültig ab 01.01.2011



BWagrar – setzen Sie auf regionale Stärke!

BWagrar ist die wöchentliche Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Landleben.

BWagrar erreicht im Schnitt mit 3,7 Mitlesern je Haushalt und Betrieb* rund 225.000 Menschen: landwirtschaftliche Unternehmer im Haupt- und Nebenerwerb mit ihren Familien.

BWagrar ist seit Generationen auf den Höfen zu Hause und für Landwirte und Landfamilien das wichtige Informationsmedium bei ihrer täglichen Arbeit, aber auch in vielen Fragen der Lebensführung.

Diese starke Verwurzelung und die auf die Region ausgerichtete Berichterstattung sind die besondere Stärke von BWagrar. Das Ergebnis ist die nahezu komplette Abdeckung der Zielgruppe und eine besondere Nähe zu den Menschen, die sich heute und in Zukunft den vielfältigen Herausforderungen in ihren Betrieben stellen. BWagrar berichtet über politische Ereignisse, Fachthemen und das Leben auf dem Land. Der Wirtschafts- und Marktteil informiert mit umfangreichen Markttabellen.

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu BWagrar helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Gerhard Kretschmer
T + 49 (0)711/4507-136
F + 49 (0)711/4507-185
gkretschmer@ulmer.de



* Quelle: AOL-Copytest 2010

Die Regionalteile ergänzen diese Berichterstattung durch ortsnahe, regionale Beiträge und den unentbehrlichen Kleinanzeigenmarkt.

Das redaktionelle Themenspektrum umfasst:

- Agrarpolitik
- Management
- Pflanzenproduktion
- Pflanzenschutz
- Grünlandwirtschaft
- Landtechnik
- Viehzucht
- Regenerative Energien
- Forstwirtschaft
- Obst- und Weinbau
- Preisinformationen
- Leben auf dem Land
- Termine
- Verbands- und Vereinsnachrichten

Dieses Spektrum wird durch einen tagesaktuellen Internet-Auftritt ergänzt.

Steckbrief

BWagrar erscheint in Kooperation von Landwirtschaftliches Wochenblatt, Stuttgart und Schwäbischer Bauer, Ravensburg.

Herausgeber

Landesbauernverband
in Baden-Württemberg

Jahrgang/Erscheinungsweise

BWagrar Landwirtschaftliches Wochenblatt, 178. Jahrgang 2011, Erscheinungsort: Stuttgart
BWagrar Schwäbischer Bauer, 63. Jahrgang 2011, Erscheinungsort: Ravensburg
Erscheinungsweise: wöchentlich samstags.

Bezugspreis

Inland Jahresabo
Schwäbischer Bauer 101,40 €
Landwirtschaftliches Wochenblatt 101,40 €

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

Baden und Nord-Württemberg,

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt (südlich der A 2), Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Südwestfalen-Lippe

Edgar Tausendfreund

Weidenweg 29
72488 Sigmaringen-Laiz
T +49(0)7571/511 15
F +49(0)7571/511 65
Mobil +49(0)171/777 34 22
etausendfreund@t-online.de

Schleswig-Holstein, Nieder- sachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2), Mecklenburg-Vorpommern sowie Nordrhein-Westfalen

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Str. 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/61 09 3-0
F +49(0)2923/61 09 3-20
info@thiele-medien.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

BWagrar Gesamtausgabe und Regionalteil Landwirtschaftliches Wochenblatt

Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-136
F +49(0)711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Anja Kist

Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-148
F +49(0)711/45 07-185
akist@ulmer.de

Regionalteil Schwäbischer Bauer

Andrea Rainer

T +49(0)751/361 59-14
F +49(0)751/361 59-30
rainer@bwagrar.de

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle




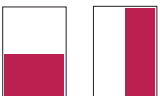





Druckauflage	47.020
Verbreitete Auflage	45.995
Verkaufte Auflage	44.046

BWagrar Schwäbischer Bauer
Verbreitete Auflage 15.813

BWagrar
Landwirtschaftliches Wochenblatt
Verbreitete Auflage 30.182

3. Quartal 2009 – 2. Quartal 2010

Formate	Spalten	Breite × Höhe
1/1 	4	Satzspiegelformat 195 × 275 mm
	4	Anschnittformat* 222 × 302 mm
3/4 	4	Satzspiegelformat 195 × 205 mm
	3	145 × 275 mm
	4	Anschnittformat* 222 × 219 mm
	3	160 × 302 mm
2/3 	4	Satzspiegelformat 195 × 185 mm
	2	128 × 275 mm
	4	Anschnittformat* 222 × 200 mm
	2	143 × 302 mm
1/2 	4	Satzspiegelformat 195 × 136 mm
	2	97 × 275 mm
	4	Anschnittformat* 222 × 150 mm
	2	112 × 302 mm

Formate	Spalten	Breite × Höhe
1/3 	4	Satzspiegelformat 195 × 92 mm
	1	62 × 275 mm
	4	Anschnittformat* 222 × 106 mm
	1	77 × 302 mm
1/4 	4	Satzspiegelformat 195 × 68 mm
	2	97 × 136 mm
1/8 	4	Satzspiegelformat 195 × 34 mm
	2	97 × 68 mm

* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Heftformat:

222 mm breit
302 mm hoch

Spaltenbreiten:

Anzeigen- und Textteil (4-spaltig):

1 Spalte = 47 mm
2 Spalten = 97 mm
3 Spalten = 145 mm
4 Spalten = 195 mm

Textteil (3-spaltig):

1 Spalte = 62 mm
2 Spalten = 128 mm
3 Spalten = 195 mm

Sonderformate auf Anfrage.



Preise BWagrar (Gesamtbelegung)

Formatanzeigen im Anzeigen- und Textteil

Format		schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
1/1-Seite	Satzspiegel	7.425,00	8.625,00	11.025,00
	Anschnitt	8.167,50	9.367,50	11.767,50
3/4-Seite	Satzspiegel	5.568,75	6.768,75	9.168,75
	Anschnitt	6.125,60	7.445,60	10.085,60
2/3-Seite	Satzspiegel	4.950,00	6.150,00	8.550,00
	Anschnitt	5.445,00	6.645,00	9.045,00
1/2-Seite	Satzspiegel	3.712,50	4.912,50	7.312,50
	Anschnitt	4.083,75	5.283,75	7.683,75
1/3-Seite	Satzspiegel	3.245,00	4.128,20	5.894,60
	Anschnitt	3.569,50	4.452,70	6.219,10
1/4-Seite	Satzspiegel im Textteil	2.433,75	3.086,55	4.932,15
	Satzspiegel im Anzeigenteil	1.856,25	2.509,05	3.814,65
1/8-Seite	Satzspiegel im Anzeigenteil	928,10	1.254,50	1.907,30

mm-Preis schwarz/weiß, je 47 mm breite Spalte: 6,75

Textteil-, Eckfeld-, Insel- und Streifenanzeigen

Mindestgröße: 50 mm/1-spaltig

Preise je mm/Spalte	schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
bis 100 mm Anzeigeninhalt	25,75	29,75	37,75
über 100 mm Anzeigeninhalt	11,80	15,00	21,40

Spaltenbreiten: 62 mm (1-spaltig), 128 mm (2-spaltig), 195 mm (3-spaltig)

Zuschläge

Normalfarben (nach Euro-Skala):

- über 500 mm Anzeigeninhalt
 - 2-farbig 1.200,-
 - 4-farbig 3.600,-
- bis 500 mm Anzeigeninhalt
 - Zuschlag je mm 2-farbig 2,40
 - Zuschlag je mm 3-/4-farbig 7,20

Bindende Platzierungsvorgaben:

20 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Anzeigen über Bund / Satzspiegel

10 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten,
alle Zuschläge werden rabattiert.

Malstaffel

- 6 mal 5 %
- 12 mal 10 %
- 24 mal 15 %
- 52 mal 20 %

Mengenstaffel

- 1.000 mm 5 %
- 2.000 mm 10 %
- 5.000 mm 15 %
- 8.000 mm 20 %

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto 14 Tage, 30 Tage netto
3 % Skonto bei Vorauskasse und
Bankeinzug

Abschlüsse

Grundabschluss für die Gesamtbelegung BWagrar. Der Rabatt gilt auch für die Regionalbelegungen Schwäbischer Bauer und Landwirtschaftliches Wochenblatt.

Ihre Ansprechpartnerinnen in der Anzeigendisposition:

Alexandra Keitel

T +49(0)711/45 07-138

Melanie Radtke

T +49(0)711/45 07-147

F +49(0)711/45 07-221

bwagraranzeigen@ulmer.de

Alle im Tarif genannten Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.



Preise – Regionalteil Schwäbischer Bauer

Formatanzeigen im Anzeigen- und Textteil

Format		schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
1/1-Seite	Satzspiegel	3.014,00	3.594,00	4.754,00
	Anschnitt	3.315,40	3.895,40	5.055,40
3/4-Seite	Satzspiegel	2.260,50	2.840,50	4.000,50
	Anschnitt	2.486,60	3.066,60	4.226,60
2/3-Seite	Satzspiegel	2.009,30	2.589,30	3.749,30
	Anschnitt	2.210,00	2.790,00	3.950,00
1/2-Seite	Satzspiegel	1.507,00	2.087,00	3.247,00
	Anschnitt	1.657,00	2.237,00	3.397,00
1/3-Seite	Satzspiegel	1.314,50	1.741,40	2.595,10
	Anschnitt	1.446,00	1.872,80	2.726,60
1/4-Seite	Satzspiegel im Textteil	985,90	1.301,40	1.932,40
1/4-Seite	Satzspiegel im Anzeigenteil	753,50	848,70	943,90
1/8-Seite	Satzspiegel im Anzeigenteil	376,75	424,35	471,95

mm-Preis schwarz/weiß, je 47 mm breite Spalte: 2,74

Textteil-, Eckfeld-, Insel- und Streifenanzeigen

Mindestgröße: 50 mm/1-spaltig

Preise je mm/Spalte	schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
bis 100 mm Anzeigeninhalt	10,30	12,22	16,06
über 100 mm Anzeigeninhalt	4,78	6,33	9,43

Spaltenbreiten: 62 mm (1-spaltig), 128 mm (2-spaltig), 195 mm (3-spaltig)

Zuschläge

Normalfarben (nach Euro-Skala):

- über 500 mm Anzeigeninhalt	
2-farbig	580,00
4-farbig	1.740,00
- bis 500 mm Anzeigeninhalt	
Zuschlag je mm 2-farbig	1,16
Zuschlag je mm 3-/4-farbig	3,48

Kleinanzeigen bis 350 mm Anzeigeninhalt,
platziert im Anzeigenteil

Zuschlag je mm 2-farbig	0,35
Zuschlag je mm 3-/4-farbig	0,70

Bindende Platzierungsvorgaben:

20 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Anzeigen über Bund / Satzspiegel

10 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten,
alle Zuschläge werden rabattiert.

Malstaffel

6 mal 5 %
12 mal 10 %
24 mal 15 %
52 mal 20 %

Mengenstaffel

1.000 mm 5 %
2.000 mm 10 %
5.000 mm 15 %
8.000 mm 20 %

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto 14 Tage, 30 Tage netto
3 % Skonto bei Vorauskasse und
Bankeinzug

Abschlüsse

Grundabschluss für Schwäbischer
Bauer. Der Rabatt gilt auch für die
Gesamtbelegung BWagrar.

Ihre Ansprechpartnerin in der Anzeigendisposition:

Andrea Rainer

T +49(0)751/361 59-14
F +49(0)751/361 59-30
rainer@bwagrar.de

Alle im Tarif genannten Preise in Euro
und zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Anzeigen und Fremd-
beilagen in Zeitungen und Zeitschriften.



Preise – Regionalteil Landwirtschaftliches Wochenblatt

Formatanzeigen im Anzeigen- und Textteil

Format		schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
1/1-Seite	Satzspiegel	5.192,00	5.952,00	7.472,00
	Anschnitt	5.711,20	6.471,20	7.991,20
3/4-Seite	Satzspiegel	3.894,00	4.654,00	6.174,00
	Anschnitt	4.283,40	5.043,40	6.563,40
2/3-Seite	Satzspiegel	3.461,30	4.221,30	5.741,30
	Anschnitt	3.807,45	4.567,45	6.087,45
1/2-Seite	Satzspiegel	2.596,00	3.356,00	4.876,00
	Anschnitt	2.855,60	3.615,60	5.135,60
1/3-Seite	Satzspiegel	2.378,75	2.938,10	4.056,80
	Anschnitt	2.616,60	3.176,00	4.294,70
1/4-Seite	Satzspiegel im Textteil	1.784,05	2.197,50	3.024,35
1/4-Seite	Satzspiegel im Anzeigenteil	1.298,00	1.488,40	1.678,80
1/8-Seite	Satzspiegel im Anzeigenteil	649,00	744,20	839,40

mm-Preis schwarz/weiß, je 47 mm breite Spalte: 4,72

Textteil-, Eckfeld-, Insel- und Streifenanzeigen

Mindestgröße: 50 mm/1-spaltig

Preise je mm/Spalte	schwarz/weiß	2-farbig	3-/4-farbig
bis 100 mm Anzeigeninhalt	18,30	20,83	25,89
über 100 mm Anzeigeninhalt	8,65	10,68	14,74

Spaltenbreiten: 62 mm (1-spaltig), 128 mm (2-spaltig), 195 mm (3-spaltig)

Zuschläge

Normalfarben (nach Euro-Skala):

- über 500 mm Anzeigeninhalt
 - 2-farbig 760,00
 - 4-farbig 2.280,00
- bis 500 mm Anzeigeninhalt
 - Zuschlag je mm 2-farbig 1,52
 - Zuschlag je mm 3-/4-farbig 4,56

Kleinanzeigen bis 350 mm Anzeigeninhalt, platziert im Anzeigenteil

- Zuschlag je mm 2-farbig 0,70
- Zuschlag je mm 3-/4-farbig 1,40

Bindende Platzierungsvorgaben:

20 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Anzeigen über Bund / Satzspiegel

10 % Zuschlag auf den schwarz/weiß-Preis

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten, alle Zuschläge werden rabattiert.

Malstaffel

- 6 mal 5 %
- 12 mal 10 %
- 24 mal 15 %
- 52 mal 20 %

Mengenstaffel

- 1.000 mm 5 %
- 2.000 mm 10 %
- 5.000 mm 15 %
- 8.000 mm 20 %

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto 14 Tage, 30 Tage netto
3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug

Abschlüsse

Grundabschluss für Landwirtschaftliches Wochenblatt. Der Rabatt gilt auch für die Gesamtbelegung BWagrar.

Ihre Ansprechpartnerinnen in der Anzeigendisposition:

Alexandra Keitel

T +49(0)711/45 07-138

Melanie Radtke

T +49(0)711/45 07-147

F +49(0)711/45 07-221

bwagraranzeigen@julmer.de

Alle im Tarif genannten Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Beilagen / Einhefter

Gesamtbeilagen und Teilbeilagen

Höchstformat DIN A4, 210 × 297 mm (B × H), bis 25 g und max.

4 Seiten **je Tausend Exemplare 185,- €**



Alle Beilagenpreise inkl. Vertriebsgebühren. Berechnungsgrundlage ist das A4-Format. Höhere Gewichte und andere Seitenumfänge auf Anfrage. Konkurrenzausschluss auf Beilagen ist nicht möglich.

Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Bestätigung bindend. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nicht veröffentlicht.

Belegungsmöglichkeiten

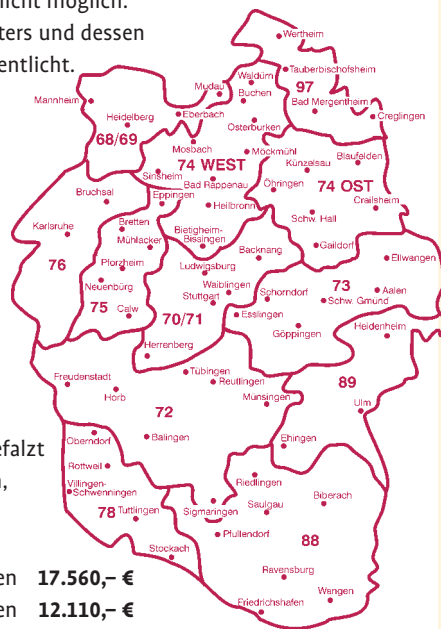
- Gesamtauflage BWagr – 47.600 Exemplare
- Schwäbischer Bauer – (Südwürttemberg und Hohenzollern) 15.900 Exemplare
- Landwirtschaftl. Wochenblatt (Nordwürttemberg und Nordbaden) 31.700 Exemplare
- Postleitzonen – Teilbeilagen sind nur innerhalb der eingezeichneten Postleitzonen möglich. Auflagen auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 232 × 312 mm (B × H) gefalzt anliefern (unbeschnittenes Format inkl. je 5 mm Beschnittzugabe oben, unten und rechts sowie 10 mm Nachfalz), Gewicht bis 25 g.

- | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| ■ BWagr: | 4 Seiten 13.010,- € | 8 Seiten 17.560,- € |
| ■ Landwirtschaftliches Wochenblatt: | 4 Seiten 9.160,- € | 8 Seiten 12.110,- € |
| ■ Schwäbischer Bauer: | 4 Seiten 5.270,- € | 8 Seiten 6.960,- € |

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



BW
agr

Bei Rückfragen

Anzeigendisposition
Gesamtbelegung BWagr und
Regionalteil Landwirtschaftliches
Wochenblatt:

T +49(0)711/4507-138

F +49(0)711/4507-221

Anzeigendisposition
Regionalteil Schwäbischer Bauer:

T +49(0)751/36159-14

F +49(0)751/36159-30

Anliefertermin – Anlieferung
frachtfrei bis Freitag vor der
Beilegewoche. Genauer
Frachtvermerk (Titel und
Erscheinungswoche) erforderlich.
Gleichzeitig sind 5 Muster direkt
an den Verlag zu liefern.

Lieferadresse für Beilagen/ Einhefter

PHV Service GmbH
Plieningen Str. 150
70567 Stuttgart

Liefervermerk:
„Für BWagr-Ausgabe ...“

Druck und Verarbeitung

Druck

Zeitungs-Rollenoffset,
1/1 bis 4/4 farbig, Coldset

Papier

54 g/m² aufgebessertes
Zeitungsdruckpapier

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Digitale Druckdaten.

Druckreihenfolge: Cyan, Magenta,
Yellow, Schwarz. Tonwertumfang:

Rastertonwerte mind. 3% bis max.

90%. Die Tonwertzunahme beträgt
im Mitteltonbereich ca. 26%.

Gesamtfarbauftrag max. 240%.

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-
Bilder und Duplexbilder mit Sonder-
farben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind
zeitungsgerecht in CMYK mit den
korrekten Mischungsverhältnissen
der gewünschten HKS-Farbbezeich-
nung anzulegen. Vierfarbanzeigen
sind ebenfalls in CMYK für den
Vierfarbprozess zeitungsgerecht
anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunter-
lagen Ihrer Anzeige per E-Mail
direkt an den jeweiligen Verlag:

■ Anzeigendisposition

**BWagrar Gesamtausgabe und
Regionalteil Landwirtschaftliches
Wochenblatt:**

bwagraranzeigen@ulmer.de

■ Anzeigendisposition

Regionalteil Schwäbischer

Bauer: rainer@bwagrar.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen
Ausdruck der Anzeige, bei Farb-
anzeigen einen farbverbindlichen
Ausdruck per Post an

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart
oder an

■ Verlag Schwäbischer Bauer

Postfach 18 20
88188 Ravensburg

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand,
Photoshop, Word, Corel Draw etc.
nur nach Rücksprache, die
Herstellung von Druckunterlagen
nach anderen Vorlagen wird
berechnet.

Ihre Ansprechpartnerinnen in der
Anzeigendisposition:

Anzeigendisposition

**BWagrar Gesamtausgabe und
Regionalteil Landwirtschaftliches
Wochenblatt:**

T +49(0)711/4507-138

F +49(0)711/4507-221

bwagraranzeigen@ulmer.de

Anzeigendisposition



Regionalteil Schwäbischer Bauer:

T +49(0)751/36159-14

F +49(0)751/36159-30


rainer@bwagrar.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss (11 Uhr)	Themen	Magazine	Messen/Ausstellungen
1 Januar	08.01.11	29.12.10	Rinder: Stalltechnik Landessortenversuche (LSV): Silo-Mais		
2	15.01.11	10.01.11	Großer Schwerpunkt Frühjahrsbestellung LSV Sommergetreide (Gerste, Weizen, Hafer)		
3	22.01.11	17.01.11	Düngung / Düngemittel Energiermais Fokus Bauen: Biogasanlagen		Int. Grüne Woche Berlin 21.–30.01.11
4	29.01.11	24.01.11	Zuckerrüben, mit LSV Fokus Bauen: Silos	 Magazin Pflanzenschutz Nähere Infos siehe Seite 15	
5 Februar	05.02.11	31.01.11	Schweine: Gesundheitsvorsorge Bauernwald		CEP Clean Energy Power Stuttgart, 10.–12.02.11
6	12.02.11	07.02.11	Mais – Produktionstechnik Obstbau		Biofach Nürnberg 16.–19.02.11
7	19.02.11	14.02.11	LSV: Körnermais EU Großer Schwerpunkt Energie		
8	26.02.11	21.02.11	LSV: Silomais EU Güllewirtschaft (mit Technik)		
9 März	05.03.11	28.02.11	Rinder: Fütterung Fokus Technik: Pflanzenschutz m. Spritzterminen		
10	12.03.11	07.03.11	Kartoffeln Gemüse		

11	19.03.11	14.03.11	Tiergesundheit (Tierpharma) Fokus Bauen: Stallbau		
12	26.03.11	21.03.11	Wald/ Forst Vorschau Forst Live		Magazin Grünland Nähere Infos siehe Seite 15 ForstLive Offenburg 01.–3.04.11
13 April	02.04.11	28.03.11	Schweine: Ferkelaufzucht		
14	09.04.11	04.04.11	Fokus Bauen: Zäune Direktvermarktung		
15	16.04.11	11.04.11	Fokus Technik: Futterernte Pflanzenschutz Sonderkulturen		SlowFood Stuttgart 14.–17.04.11
16	23.04.11	15.04.11	Silage/ Siliermittel		
17	30.04.11	21.04.11	Fokus Bauen: Hallen		Maimarkt Mannheim 30.04.–10.05.11
18 Mai	07.05.11	02.05.11	Rinder: Melktechnik		
19	14.05.11	09.05.11	Freizeit und Erholung		Magazin Finanzieren & Versichern Nähere Infos siehe Seite 15
20	21.05.11	16.05.11	Zwischenfrüchte, mit Sortenempfehlungen		
21	28.05.11	23.05.11	Fokus Technik: Erntetechnik		
22 Juni	04.06.11	27.05.11	Schweine: Zuchtsauenhaltung		Intersolar München 08.–10.06.11
23	11.06.11	06.06.11	Dienstleistung i .d. Landwirtschaft		
24	18.06.11	10.06.11	Geflügelhaltung		Südwest-Messe Villingen-Schwenningen 18.06.–26.06.10

Themen und Termine 2011

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss (11 Uhr)	Themen	Magazine	Messen/Ausstellungen
25	25.06.11	17.06.11	Getreide und Raps		
26 Juli	02.07.11	27.06.11	Rinder: Kälberhaltung LSV: Raps		Ipfmesse Bopfingen 08.-12.07.11
27	09.07.11	04.07.11	Fokus Bauen: Photovoltaik		
28	16.07.11	11.07.11	Heizen mit Holz		
29	23.07.11	18.07.11	Freizeit und Erholung	 Magazin Herbstbestellung Nähere Infos siehe Seite 15	
30	30.07.11	25.07.11	Wald Pferdehaltung		
31 August	06.08.11	01.08.11	Schweine: Fütterung v. Mastschweinen		
32	13.08.11	08.08.11	Pflanzenschutz Raps		
33	20.08.11	15.08.11	Fokus Bauen: Biogas		
34	27.08.11	22.08.11	LSV: Wintergerste		
35 Sept.	03.09.11	26.08.11	Rinder: Vermarktung Kleinbrennerei		
36	10.09.11	05.09.11	Schafe und Ziegen Fokus Bauen: Stallbau	 Magazin Milch Nähere Infos siehe Seite 15	

37	17.09.11	12.09.11	Pflanzenschutz Wintergetreide	
38	24.09.11	19.09.11	LSV: Winterweizen	
39 Oktober	01.10.11	26.09.11	Schweine: Fütterung von Sauen u. Ferkeln LSV: Winterroggen, Triticale	
40	08.10.11	30.09.11	Oberschwabenschau / Muswiese	Muswiese Musdorf 08.-13.10.11 Oberschwabenschau Ravensburg, 08.-16.10.11
41	15.10.11	10.10.11	Direktvermarktung	
42	22.10.11	17.10.11	Lagerung von Problemstoffen (Pflanzenschutz, Treibstoffe, Öle)	
43	29.10.11	24.10.11	Wald	 Magazin Außenwirtschaft Nähere Infos siehe Seite 15
44 Nov.	05.11.11	28.10.11	Großer Schwerpunkt agritechnica Rinder: Gesundheitsvorsorge	agritechnica Hannover 15.-20.11.11
45	12.11.11	07.11.11	Fokus Technik: Futtervorlage	
46	19.11.11	14.11.11	Biogas und Photovoltaik LSV Kartoffeln	Spargel- und Erdbeerbörse Karlsruhe
47	26.11.11	21.11.11	Berichte agritechnica	
48 Dez.	03.12.11	28.11.11	Schweine: Mastschweinehaltung Fokus Bauen: Stalleinrichtung	
49	10.12.11	05.12.11	Großer Schwerpunkt Bauen in der Landwirtschaft	

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss (11 Uhr)	Themen	Magazine	Messen/Ausstellungen
50	17.12.11	12.12.11	Pflanzenzüchtung LSV: Körner-Mais Fokus Bauen: Photovoltaik		
51	24.12.11	19.12.11	Weihnachtsausgabe		
52	31.12.11	21.12.11			

Die Druckunterlagen benötigen wir jeweils zum Anzeigenschlusstermin.

Änderungen vorbehalten!

Die BWagrar-Themeninfo:

Über weitere Themen und Änderungen zum Jahres-Themenplan informieren wir alle 6-8 Wochen per E-Mail mit dem BWagrar-Themenbrief.

Gern nehmen wir Sie in den Verteiler auf – schicken Sie uns einfach eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an gkretschmer@ulmer.de



Pflanzenschutz
Erscheinungstermin
29.01.11



Grünland
Erscheinungstermin
26.03.11



Finanzieren & Versichern
Erscheinungstermin
14.05.11



Herbstbestellung
Erscheinungstermin
23.07.11



Milch
Erscheinungstermin
10.09.11



Außenwirtschaft
Erscheinungstermin
29.10.11

Das **wochenblatt Magazin** ist das gemeinsame Supplement der fünf regionalen landwirtschaftlichen Wochenblätter in **Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz**. Im Verbreitungsgebiet werden rund 90 % aller landwirtschaftlichen Betriebe erreicht.

Das Supplement erscheint **6 mal im Jahr**. Inserenten bietet das wochenblatt Magazin interessante Preisvorteile gegenüber der Einzelbelegung der 5 Wochenblätter:

- Bei schwarz/weiß Anzeigen ca. 35 % Preisvorteil.
- Bei farbigen Anzeigen rund 45 % Preisvorteil.

Zudem profitieren alle Anzeigen durch die Platzierung in einem attraktiven Supplement und vom starken redaktionellen Umfeld.

Auflage
92.847 Exemplare

Fordern Sie die detaillierten Mediadaten an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Anja Kist
Key Account Managerin
T +49(0)711/45 07-148
F +49(0)711/45 07-185
akist@ulmer.de



Der Jahreskalender der drei landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg ist ein Werbeträger mit einzigartiger Langzeitwirkung.

Inhalt

- Kalendarium
- Landwirtschaft in Zahlen
- Hilfreiche Adressen
- Vergleichsdaten für die Betriebsführung
- Preisrätsel
- Redaktioneller Teil rund um das Leben auf dem Land

Erscheinungstermin

August 2011

Anzeigenschluss:

23. März 2011

Auflage

70.000 Exemplare

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c 3.714,-€

1/2 Seite 4c 2.202,-€

1/4 Seite 4c 1.446,-€

Weitere Details auf Anfrage.

10 % Frühbucherrabatt bei

Buchung bis spätestens

31.12.2010

Gern schicken wir Ihnen die detaillierten Mediadaten. Rufen Sie mich einfach an.

Gerhard Kretschmer

T +49(0)711/45 07-136

F +49(0)711/45 07-185

gkretschmer@ulmer.de

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

BWagrар präsentiert Ihren Event auf farbigen Sonderseiten.



- Neueröffnungen
- Neu- und Umbauten
- Tag der offenen Tür
- Hausmessen
- Umfirmierungen
- Jubiläen

Ihre Ansprechpartner im Verlag

BWagrар Gesamtausgabe und Regionalteil Landwirtschaftliches Wochenblatt

Gerhard Kretschmer

T +49(0)711/45 07-136

F +49(0)711/45 07-185

gkretschmer@ulmer.de

Regionalteil

Schwäbischer Bauer

Andrea Rainer

T +49(0)751/361 59-14

F +49(0)751/361 59-30

rainer@bwagrар.de

Online-Werbung auf www.bwagrar.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter www.onlinewerbung.ulmer.de sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Top-Banner

Platziert innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner).

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

Homepage: 250,- € / Monat

Rubrikseiten: 125,- € / Monat

B. Half-Banner

Platziert innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner)

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link:

Homepage: 150,- € / Monat

Rubrikseiten: 75,- € / Monat

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen in den nach 5 möglichen Betriebszweigen differenzierten BWagrar-News-lettern bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link:

75,- €/je Erscheinungstermin

Auf der Homepage platzierte Banner werden auf der Homepage und auf allen Rubrikseiten eingeblendet. Alle anderen Banner werden nur auf der jeweils gebuchten Rubrikseite eingeblendet.
Alle Preise zzgl. MwSt.



Rabatte

Zeitstafel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	25 %

Zusätzliche Informationen:

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!

Ihre Ansprechpartnerin Anja Kist

T +49(0)711/45 07-148
F +49(0)711/45 07-185
akist@ulmer.de

Agrarland Baden-Württemberg

Struktur:

Betriebe: 57.049

>> ca. 1/3 Haupterwerb (36,5 % | 19.284)

>> ca. 2/3 Nebenerwerb (63,5 % | 33.559)

Landwirtschaftlich genutzte Flächen:

>> Gesamt (ha) 1.435.682

>> Ackerbau (ha) 834.535

>> Dauergrünland (ha) 551.397

>> Weizen (ha) 224.636

>> Wintergerste (ha) 103.911

>> Mais (ha) 153.938

>> Raps (ha) 70.552

Sonderkulturen:

>> Obstanlagen (ha) 21.343

>> Rebland (ha) 23.923

>> Gemüseanbaubaupflanze (ha) 10.517

>> Wald (ha) 1.046.639

Tierbestände:

>> Anzahl Rinder 1.030.126

>> Anzahl Milchkühe 362.212

>> Anzahl Schweine 2.238.322

>> Anzahl Zuchtsauen 271.854

>> Anzahl Pferde 67.816

>> Anzahl Hühner 3.815.817

>> Anzahl Schafe 274.311

Wertschöpfung:

Bruttowertschöpfung im
Agrarbereich (in Mrd. Euro/Jahr): 2,25

Investitionen:

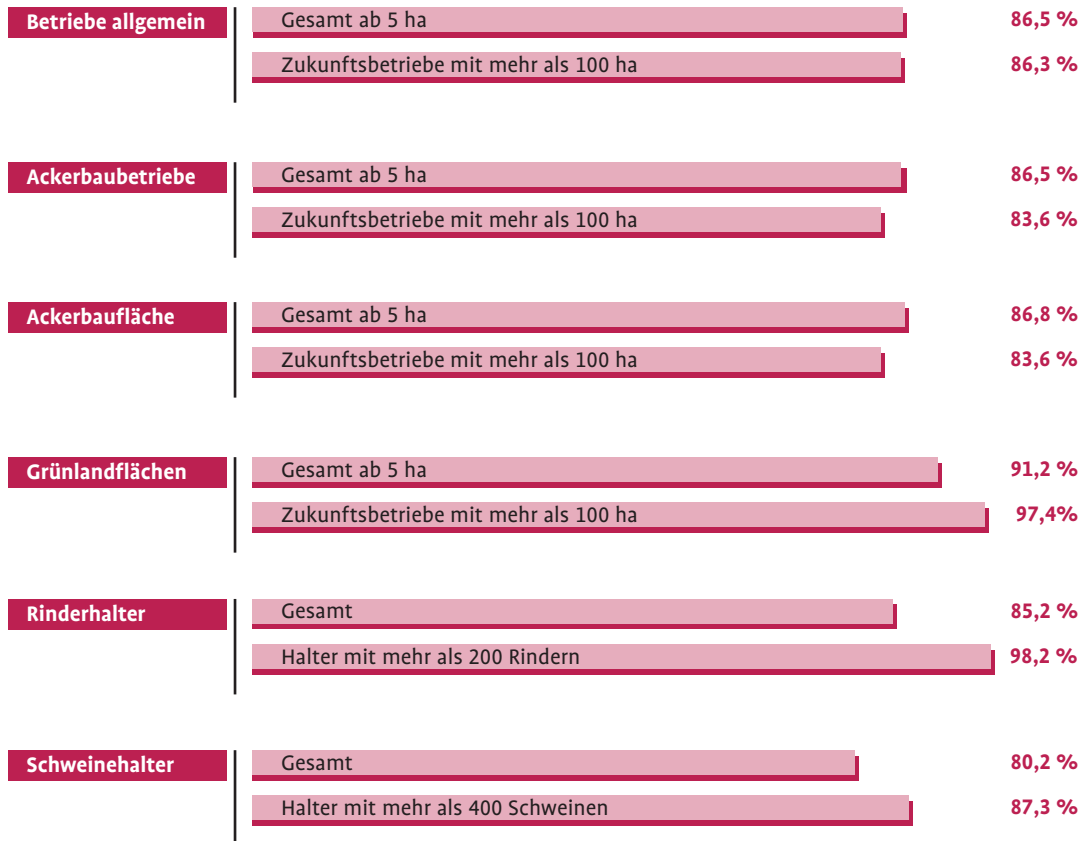
Investitionssummen in den
nächsten 1-2 Jahren in Mio Euro 1.077

Wachstums- und Zukunftsbetriebe:

83,5% der Befragten setzen konsequent auf Wachstum oder möchten den gegenwärtigen Stand halten.

Quellen: Statistisches Landesamt
Baden-Württemberg und
agriMA 2009 – Produkt + Markt

BWagrar-Nettoreichweiten



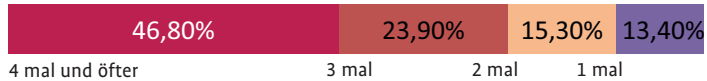
>> Höchste Reichweite bei den Zukunftsbetrieben. Vergleichen Sie!

Gern unterstützen wir Ihre Werbeplanung mit detaillierten Zahlen aus der agriMA 2009. Sprechen Sie uns einfach an.

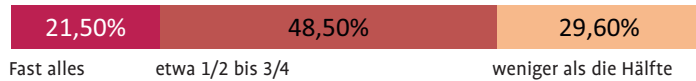
Quelle: agriMA 2009 – Produkt+Markt

Keine Kontakte? Nicht bei BWagrar!

Kontakthäufigkeit: „Wie oft wurde das letzte Heft zur Hand genommen?“



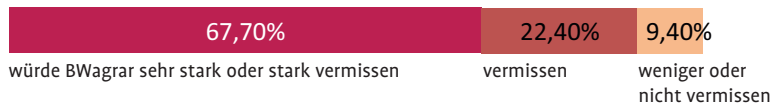
Lesemenge: Durchschnittlich gelesene Menge des letztes Heftes



Lesedauer - letztes Heft



Leser-Blatt-Bindung - wenn die Zeitschrift nicht mehr auf den Hof käme



Nutzung Kleinanzeigen



Interesse an Kleinanzeigen im Wochenblatt

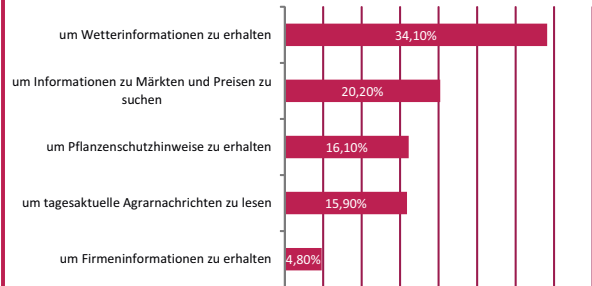


>> Seit Generationen
auf den Höfen
Zuhause!

Quelle: agriMA 2009 – Produkt+Markt

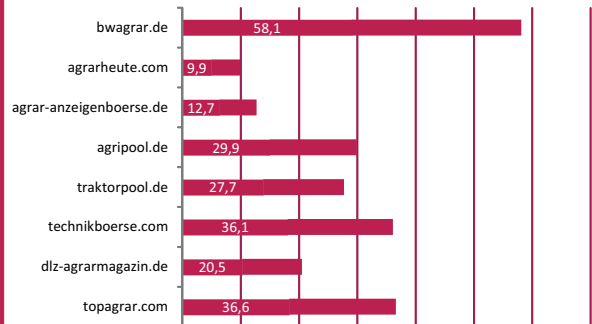
>> Rund 50 % der BWagrار-Leser nutzen das Internet täglich bzw. mehrmals die Woche für betriebliche Zwecke. Dabei stehen sich schnell ändernde Informationen ganz weit oben in der Gunst der Nutzer.

Nutzung des Internets jeden Tag oder mehrmals pro Woche* ...



>> BWagrار im Netz – erste Wahl bei unseren Lesern!

Bekannte Angebote*



>> Hohe Nutzung auch im Internet garantiert

* Quelle: agriMA 2009 – Produkt+Markt

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenchluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Leistung zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

BWagrар Landwirtschaftliches Wochenblatt

Verlag

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
Postfach 700561
70574 Stuttgart
T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-185
www.ulmer.de
www.bwagrар.de

Chefredakteur

Dr. Heiner Krehl
T +49(0)711/21 40-141
F +49(0)711/236 02 32
krehl@bwagrар.de
Bopserstr. 17
70180 Stuttgart

Anzeigenleitung

Gerhard Kretschmer
T +49(0)711/45 07-136
F +49(0)711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Bankverbindungen

Südwestbank AG
Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 741 371 030
BIC: SWBSESS
IBAN:DE35600907000741371030

Deutsche Bank AG
Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 1625243
BIC: DEUTDESS
IBAN:DE62600700700147687800

VAT-No.: DE 147639185
Steuer-Nr. 08 97108 02011

BWagrар Schwäbischer Bauer

Verlag

Verlag Schwäbischer Bauer
Gartenstr. 63
88212 Ravensburg
Postfach 18 20
88188 Ravensburg
T +49(0)751/361 59-0
F +49(0)751/361 59-30
www.bwagrар.de

Chefredakteur

Eberhard Stümpfle
T +49(0)751/361 59-21
F +49(0)751/142 84
stuempfle@bwagrар.de

Verlagsleitung

Klaus-Dieter Schmidt
T +49(0)751/361 59-13
schmidt@bwagrар.de

Anzeigen

Andrea Rainer
T +49(0)751/361 59-14
F +49(0)751/361 59-30
rainer@bwagrар.de

Bankverbindungen

Südwestbank AG
Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 742 450 007
BIC: SWBSESS
IBAN:DE54600907000742450007

Postbank
Stuttgart
BLZ: 600 100 70
Konto: 4127 704
BIC: PBNKDEFF
IBAN:DE85600100700004127704

VAT-No.: DE 146392669
Steuer-Nr. 77080/00028

Fachmedien für die Landwirtschaft

Magazine



BWagrär
Landwirtschaftliches
Wochenblatt



BWagrär
Schwäbischer Bauer



**wochenblatt
Magazin**



**BWagrär
Praxisratgeber**



Bauernkalender

Online-Portale

www.bwagrär.de

www.agrar-anzeigenboerse.de

www.gutes-vom-land.de

Verlag Schwäbischer Bauer · Postfach 1820 · 88188 Ravensburg · T +49(0)751/36159-14 · F +49(0)751/36159-30 · sb@bwagrär.de
Verlag Eugen Ulmer · Postfach 700561 · 70574 Stuttgart · T +49(0)711/4507-136 · F +49(0)711/4507-221 · bwagraranzeigen@ulmer.de